Liderazgo y Dirección Empresarial Formación Real para todas las personas



Presentación del curso

Este curso tiene como objetivo brindar una visión clara, realista y formativa sobre el mundo empresarial. Bajo la dirección de Guillermo Esquivel, empresario y asesor con experiencia ejecutiva internacional, los participantes aprenderán cómo se dirige una empresa, cuál es el verdadero rol de un gerente general, y cuáles son los factores humanos, técnicos y sociales que influyen en el éxito organizacional. También se abordarán temas como liderazgo, cultura empresarial, ética profesional y los factores estructurales que pueden condicionar o potenciar las oportunidades individuales.

Duración: 7 meses

Frecuencia: 1 clase por semana

✓ Duración de clase: 1 - 1.5 horas

✓ Total de clases: 28

✓ **Dirigido a:** Personas de 14 años en adelante

Modalidad: Virtual

✓ Docente: Guillermo Esquivel



El mundo de las empresas y el rol del gerente general

Clases

- 1. Introducción al curso y visión empresarial.
- 2. Qué es una empresa y cómo se clasifica.
- 3. El rol del gerente general.
- 4. Las decisiones que cambian una empresa.

Guillermo Figuivel



Liderazgo y manejo de personas

Clases

- 1. ¿Qué es el liderazgo?
- 2. Cómo liderar un equipo
- 3. Manejo de conflictos y toma de decisiones difíciles
- 4. El liderazgo en el día a día
- 5. Taller práctico de liderazgo



Funcionamiento real de una empresa

Clases

- 1. Las áreas de una empresa y su jerarquía
- 2. Área comercial y ventas
- 3. Finanzas y administración
- 4. Operaciones y logística
- 5. Marketing y posicionamiento
- 6. Integración de áreas + caso práctico



Fundamentos financieros para entender un negocio

Clases

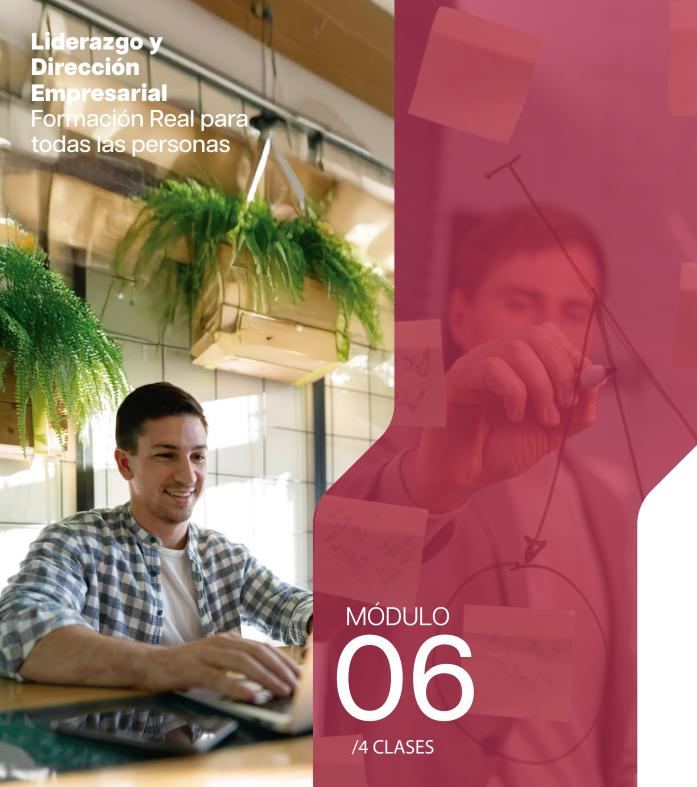
- 1. Ingresos, costos y utilidad
- 2. Punto de equilibrio y estructura de costos
- 3. IGV, crédito fiscal y operaciones básicas
- 4. Retención, percepción y detracción
- 5. Flujo de caja: el dinero real en movimiento



Internacionalización y visión global

Clases

- 1. ¿Por qué internacionalizar una empresa?
- 2. Experiencia internacional del docente
- 3. Aspectos básicos del comercio exterior
- 4. Simulación de internacionalización



Visión empresarial, cultura y proyecto final

Clases

- 1. ¿Qué tipo de empresario quieres ser?
- 2. Realismo empresarial: lo que controlamos y lo que no
- 3. Cultura de respeto, equilibrio y defensa justa en las organizaciones
- 4. Presentación de proyectos finales y cierre del curso

Objetivos del curso

1.1-1-1.1

1

Desarrollar una visión clara y práctica del funcionamiento real de una empresa.

Fomentar pensamiento estratégico, criterio propio y sentido de responsabilidad en personas con potencial emprendedor. liderazgo y dirección de equipos humanos desde una perspectiva ética y profesional.

Brindar una comprensión realista del mundo empresarial, incluyendo factores externos, estructurales y aleatorios.

Formar competencias de

3

Comprender el valor y los desafíos del proceso de internacionalización empresarial.

8

Promover una cultura organizacional basada en el respeto mutuo, la justicia interna y la defensa razonable ante abusos.

4

Reconocer la importancia jerárquica e interdependiente de las áreas funcionales dentro de una organización.

Incorporar conocimientos financieros esenciales que les permitan comprender el flujo económico de una empresa y su impacto en la toma de decisiones. 5

Transmitir, mediante experiencias reales, la responsabilidad y la complejidad de ser gerente general.

10

Inspirar a las personas a atreverse, perseverar y actuar con convicción incluso sin garantías externas, desarrollando resiliencia y enfoque.