



Liderazgo y Dirección Empresarial

Formación Real para todas las personas

Guillermo Esquivel
MENTOR EN NEGOCIOS



Presentación del curso

Este curso tiene como objetivo brindar una visión clara, realista y formativa sobre el mundo empresarial. Bajo la dirección de Guillermo Esquivel, empresario y asesor con experiencia ejecutiva internacional, los participantes aprenderán cómo se dirige una empresa, cuál es el verdadero rol de un gerente general, y cuáles son los factores humanos, técnicos y sociales que influyen en el éxito organizacional. También se abordarán temas como liderazgo, cultura empresarial, ética profesional y los factores estructurales que pueden condicionar o potenciar las oportunidades individuales.

- ✓ **Duración:** 7 meses
- ✓ **Frecuencia:** 1 clase por semana
- ✓ **Duración de clase:** 1 - 1.5 horas
- ✓ **Total de clases:** 28
- ✓ **Dirigido a:** Personas de 14 años en adelante
- ✓ **Modalidad:** Virtual
- ✓ **Docente:** Guillermo Esquivel

**Liderazgo y
Dirección
Empresarial**
Formación Real para
todas las personas



MÓDULO
01
/ 4 CLASES

El mundo de las empresas y el rol del gerente general

Clases

1. Introducción al curso y visión empresarial.
2. Qué es una empresa y cómo se clasifica.
3. El rol del gerente general.
4. Las decisiones que cambian una empresa.

Guillermo Equivel
MENTOR EN NEGOCIOS

**Liderazgo y
Dirección
Empresarial**
Formación Real para
todas las personas



MÓDULO 02

/ 5 CLASES



Liderazgo y manejo de personas

Clases

1. ¿Qué es el liderazgo?
2. Cómo liderar un equipo
3. Manejo de conflictos y toma de decisiones difíciles
4. El liderazgo en el día a día
5. Taller práctico de liderazgo

Guillermo Equivel
MENTOR EN NEGOCIOS

**Liderazgo y
Dirección
Empresarial**
Formación Real para
todas las personas

Funcionamiento real de una empresa

Clases

1. Las áreas de una empresa y su jerarquía
2. Área comercial y ventas
3. Finanzas y administración
4. Operaciones y logística
5. Marketing y posicionamiento
6. Integración de áreas + caso práctico

MÓDULO **03**

/ 6 CLASES

Guillermo Esquivel
MENTOR EN NEGOCIOS

Liderazgo y Dirección Empresarial

Formación Real para
todas las personas



MÓDULO 04

/ 5 CLASES

Fundamentos financieros para entender un negocio

Clases

1. Ingresos, costos y utilidad
2. Punto de equilibrio y estructura de costos
3. IGV, crédito fiscal y operaciones básicas
4. Retención, percepción y detracción
5. Flujo de caja: el dinero real en movimiento

Guillermo Equivel
MENTOR EN NEGOCIOS

**Liderazgo y
Dirección
Empresarial**
Formación Real para
todas las personas

Internacionalización y visión global

Clases

1. ¿Por qué internacionalizar una empresa?
2. Experiencia internacional del docente
3. Aspectos básicos del comercio exterior
4. Simulación de internacionalización

MÓDULO
05

/ 4 CLASES

Guillermo Esquivel
MENTOR EN NEGOCIOS

Liderazgo y Dirección Empresarial

Formación Real para
todas las personas



MÓDULO 06

/4 CLASES

Visión empresarial, cultura y proyecto final

Clases

1. ¿Qué tipo de empresario quieres ser?
2. Realismo empresarial: lo que controlamos y lo que no
3. Cultura de respeto, equilibrio y defensa justa en las organizaciones
4. Presentación de proyectos finales y cierre del curso

Guillermo Esquivel
MENTOR EN NEGOCIOS

Objetivos del curso

1

Desarrollar una visión clara y práctica del funcionamiento real de una empresa.

2

Formar competencias de liderazgo y dirección de equipos humanos desde una perspectiva ética y profesional.

3

Comprender el valor y los desafíos del proceso de internacionalización empresarial.

4

Reconocer la importancia jerárquica e interdependiente de las áreas funcionales dentro de una organización.

5

Transmitir, mediante experiencias reales, la responsabilidad y la complejidad de ser gerente general.

6

Fomentar pensamiento estratégico, criterio propio y sentido de responsabilidad en personas con potencial emprendedor.

7

Brindar una comprensión realista del mundo empresarial, incluyendo factores externos, estructurales y aleatorios.

8

Promover una cultura organizacional basada en el respeto mutuo, la justicia interna y la defensa razonable ante abusos.

9

Incorporar conocimientos financieros esenciales que les permitan comprender el flujo económico de una empresa y su impacto en la toma de decisiones.

10

Inspirar a las personas a atreverse, perseverar y actuar con convicción incluso sin garantías externas, desarrollando resiliencia y enfoque.

Guillermo Esquivel
MENTOR EN NEGOCIOS